

## ► Norme minime per gli Open Air

<b>Biglietto d'entrata</b>	
Rilascio	Ogni visitatore di una proiezione riceve un biglietto (si prega di prendere in considerazione anche le osservazioni concernente i biglietti gratuiti più giù).
Annuncio del prezzo	I prezzi dei biglietti devono essere comunicati in modo accessibile, leggibile ed inequivocabile tramite affissione, lista o catalogo.
Obliterazione	Se il biglietto è valido per più proiezioni, deve essere obliterato.
Biglietti gratuiti	Un biglietto gratuito dev'essere emesso ad ogni persona che assiste gratuitamente ad una proiezione (questo vale anche per membri della famiglia, amici, conoscenti, collaboratori e sponsor; fatta eccezione per i dipendenti in servizio, vedi osservazioni più giù).
	Tutti i biglietti gratuiti sono elencati nel resoconto.
<b>Perimetro chiuso / accesso</b>	
Il perimetro dell'Open Air dev'essere chiuso e/o sorvegliato in modo da escludere qualsiasi entrata non autorizzata, anche dopo l'inizio del film.	
<b>Controlli all'entrata</b>	
L'impresa Open Air deve garantire, che solo le persone autorizzate abbiano accesso allo spazio Open Air. Un controllo all'entrata (alle entrate) è necessario. Se delle persone possono trattenersi all'interno del perimetro dell'Open Air senza biglietto d'entrata (per esempio nei ristoranti), i posti degli spettatori devono essere separati ed il loro accesso dev'essere controllato.	
<b>Collaboratori / fornitori di servizio</b>	
I collaboratori presenti nel perimetro dell'Open Air devono essere identificabili come tali (per esempio tramite una maglietta, un badge, o simile) e devono essere in servizio, altrimenti anche ad essi dev'essere emesso un biglietto gratuito. Lo stesso vale per i fornitori di prodotti o servizi all'interno del perimetro dell'Open Air.	
<b>Dettagli delle entrate / del resoconto</b>	
<p>Il conteggio delle entrate deve essere comunicato al più tardi il giorno successivo alle ore 9.00.          Il resoconto del film viene effettuato al più tardi una settimana dopo la proiezione. Il resoconto al distributore contiene le informazioni seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero totale dei visitatori, incluse le loro rispettive categorie di prezzo</li> <li>- Il numero di biglietti gratuiti rilasciati</li> </ul> <p>L'impresa d'Open Air conserva questi dettagli per almeno 6 mesi.</p>	
Importi da conteggiare	Il conteggio va calcolato in base al compenso incassato. Sono considerati introiti derivanti da vendite di biglietti tutti i supplementi, in particolare i supplementi (a) di un punto di prevendita, (b) per prenotazioni, (c) di parti terze o (d) per l'uso di carte di credito e di debito che vengono riscossi dal cliente.
Conteggio delle controprestazioni di terzi	<p>Quando dei terzi ricevono dei biglietti gratuiti o a prezzo preferenziale, quale contropartita di forniture o servizi (come sponsoring o pubblicità), i biglietti in questione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Devono essere fatturati almeno al prezzo d'entrata regolare più basso (senza prendere in considerazione i prezzi d'entrata speciali di programmi di fidelizzazione della clientela)</li> <li>- O devono essere dichiarati nel resoconto come biglietti gratuiti, dopo un esplicito comune accordo col distributore.</li> </ul>
<b>Qualità delle proiezione</b>	
Se la qualità della proiezione non dovesse essere ineccepibile, il distributore deve essere informato il giorno successivo sui difetti (immagine, suono, sottotitoli, ecc.).	
<b>Obbligo di registrazione</b>	
Al di sopra di 6 proiezioni pubbliche all'anno, l'organizzatore deve registrarsi presso l'Ufficio federale della cultura come esercente cinematografico.	