

► **Norme minime nel cinema**

Biglietto d'entrata	
Rilascio	Ogni visitatore di una proiezione riceve un biglietto (si prega di prendere in considerazione anche le osservazioni concernente i biglietti gratuiti più giù).
Annuncio del prezzo	I prezzi dei biglietti devono essere comunicati in modo accessibile, leggibile ed inequivocabile tramite affissione, lista o catalogo.
Obliterazione	Se il biglietto potesse essere valido per più proiezioni, deve essere obliterato.
Biglietti gratuiti	Un biglietto gratuito dev'essere emesso ad ogni persona che assiste gratuitamente ad una proiezione (questo vale anche per i membri della famiglia, amici, conoscenti e collaboratori; fatta eccezione per i dipendenti in servizio, identificabili come tali, per esempio tramite badge).
	Tutti i biglietti gratuiti sono elencati nel resoconto.
Sostituzione di biglietti, azioni "rimborso"	Con la vendita di un biglietto la parte del distributore è dovuta. Le eventuali sostituzioni di biglietti per un altro film o gli eventuali rimborsi in caso di non gradimento del film sono a carico del cinema.
Controllo all'entrata della sala	
Il cinema deve garantire, che solo le persone autorizzate possano accedere alla sala cinematografica. I controlli presso l'entrata della sala sono perciò sempre sensati.	
Dettagli delle entrate / del resoconto	
<p>Il conteggio delle entrate deve essere comunicato al più tardi il giorno successivo alle ore 9.00.</p> <p>Il resoconto del film viene effettuato in principio cumulato sulla settimana cinematografica e con i dettagli delle categorie di biglietti. Esso deve essere trasmesso al distributore sotto forma elettronica leggibile entro i 7 giorni che seguono la settimana cinematografica. Su richiesta del distributore possono essere ottenuti i seguenti dettagli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numero totale dei visitatori, incluse le loro rispettive categorie di prezzo per ogni proiezione - I numero di biglietti gratuiti rilasciati per ogni proiezione <p>Il cinema conserva questi dettagli per almeno 6 mesi dopo la proiezione.</p>	
Importi da conteggiare	Il conteggio va calcolato in base al compenso incassato. Sono considerati introiti derivanti da vendite di biglietti tutti i supplementi, in particolare i supplementi (a) di un punto di prevendita, (b) per prenotazioni, (c) di parti terze o (d) per l'uso di carte di credito e di debito che vengono riscossi dal cliente.
Conteggio delle controprestazioni di terzi	<p>Quando dei terzi ricevono dei biglietti gratuiti o a prezzo preferenziale, quale contropartita di forniture o servizi (come sponsoring o pubblicità), i biglietti in questione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Devono essere fatturati almeno al prezzo d'entrata regolare più basso (senza prendere in considerazione i prezzi d'entrata speciali di programmi di fidelizzazione della clientela) - O devono essere dichiarati nel resoconto come biglietti gratuiti, dopo un esplicito comune accordo col distributore.
Qualità delle proiezione	
Se la qualità della proiezione non dovesse essere ineccepibile, il distributore deve essere informato il giorno successivo sui difetti (immagine, suono, sottotitoli, ecc.).	